

部门整体绩效目标表									
(2025年度)									
单位(部门)名称 中共高台县委宣传部									
联系人		周艳	联系电话		15025876171				
年度绩效目标		坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平文化思想，担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，着力提升宣传思想文化工作科学化规范化制度化水平，全面落实意识形态工作责任制，持续牢固提升全县人民群众共同奋斗的思想基础。2025年，申报完成以下整体目标： 目标1：强化理论武装，党的理论创新成果更加深入人心 目标2：靠实工作责任，意识形态工作责任制进一步全面落实 目标3：强化宣传引导，主流思想舆论不断壮大 目标4：深化道德建设，团结奋进的思想基础不断夯实 目标5：坚持综合施策，网络空间治理效能不断提升 目标6：加大传承创新，文艺文化工作效能更加突显							
预算情况(万元)		按支出类型分		预算金额(万元)		按来源类型分		预算金额(万元)	
		基本支出	人员经费	285.70	上级财政补助	0.00			
			公用经费	38.73	上级财政补助	0.00			
			合计	324.43	本级财政安排	613.38			
		项目支出	本级	288.95	其他资金	0.00			
对下转移支付	0.00		收入预算合计	613.38					
		合计	288.95	支出预算合计	613.38				
一级指标	权重	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	备注	
基本运行指标	10	预算收支管理	预算执行率	≥	90	%	预算执行率≤100%		
			预算调整率	≤	30	%	预算调整率≤100%		
			“三公”经费控制率	≤	100	%	经费控制率≤100%		
			结转结余变动率	≤	100	%	结转结余变动率≤100%		
		财会管理	资金使用合规性	定性	合规			资金使用合规	
			会计和内控制度执行有效性	定性	有效			会计和内控制度执行有效	
		采购管理	政府采购规范性	定性	规范			政府采购规范	
			政府采购节约率	≥	10	%		政府采购节约	
		资产管理	资产管理规范性	定性	规范			资产管理规范	
			固定资产利用率	≥	100	%		固定资产有效利用	
人员管理	在职人员控制率	≤	100	%		在职人员控制率≤100%			
绩效管理	预算绩效管理工作效率	定性	较上年提升			预算绩效管理工作效率提升			
重点履职指标	30	数量指标	建成新时代文明实践中心	=	1	个	建成新时代文明实践中心1个		
			开展社会宣传次数	≥	5	次	开展社会宣传次数5次以上		
			开展新闻宣传主题活动	≥	4	次	开展新闻宣传主题活动4次以上		
			入驻新华网	=	1	个	入驻新华网		
			使用服务平台	≥	4	个	使用服务平台监控网络建设		
			节日氛围营造街道覆盖	≥	4	条	节日氛围营造4条街道		
			服务对象覆盖率	≥	80	%	服务对象覆盖率		
		质量指标	网络文明建设成效	定性	显著			网络文明建设成效显著	
			意识形态责任制落实	定性	进一步提升			意识形态责任制落实	
		时效指标	工作开展及时性	定性	及时			工作开展及时性	
			资金支付及时性	定性	及时			资金支付及时	
		成本指标	成本控制率	≤	100	%		成本控制率100%	
			平台服务成本	≤	38	万元		平台服务成本小于38万元	
公益广告制作成本	≤		50	万元		公益广告制作成本小于50万元			
新时代文明实践中心所站建设成本	≤		25	万元		新时代文明实践中心所站建设成本小于25万元			
		节日氛围营造成本	≤	40	万元	节日氛围营造成本小于40万元			
部门综合指标	30	经济效益	经济社会发展动力	定性	增长		经济社会发展动力增强		
		社会效益	公民素质和社会文明指数	定性	提升		公民素质和社会文明指数提高		
		生态效益	高台对外影响力、知名度	定性	提升		高台对外影响力、知名度提升		
		服务对象满意度	受众满意度	≥	90	%	群众满意度≥90%		
可持续发展能力指标	20	组织建设	宣传思想文化工作开展情况	定性	良好		宣传思想文化工作开展良好		
		宣传培训	培训计划完成率	≥	90	%	培训计划完成率90%以上		
		制度建设	制度完善情况	定性	完善		制度完善		
		改革创新	试点工作开展情况	定性	良好		试点工作开展情况良好		

## 指标值类型

定性

定量

>

≥

=

≤

区间值