

附件 3

2025 年财政专项资金绩效目标表

基本信息

单位名称	中共高台县委宣传部	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	(2024 年) 公益广告制作与维护费	项目来源	2 预算项目
联系人	周艳	联系电话	15025876171
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教股
资金主管处室	文教股	主管部门	中共高台县委宣传部
项目总金额(元)	117100	资金用途	业务类
其中: 本级专项(元)	117100	申报属性	延续性项目
社会投入资金(元)	0	项目开始日期	2025 年 1 月
银行贷款(元)	0	项目完成日期	2025 年 12 月

分年支出计划

年度	总金额(万元)	申报数(万元)	审核数(万元)	银行贷款(万元)	社会投入资金(万元)
测算参考值					
2025	11.71	11.71	11.71	0	0

项目绩效目标

基本情况	发挥公益广告在社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设中的积极作用, 传播社会主义核心价值观, 倡导良好道德风尚, 促进公民文明素质和社会文明程度提高, 宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的方针政策。
项目立项必要性	《公益广告促进和管理暂行办法》规定, 发挥公益广告的宣传引导作用, 促进公民文明素质和社会文明程度显著提升, 公益广告活动在中央和各级精神文明建设指导委员会指导协调下开。
保障项目实施的制度措施	《公益广告促进和管理暂行办法》规定, 发挥公益广告的宣传引导作用, 促进公民文明素质和社会文明程度显著提升, 公益广告活动在中央和各级精神文明建设指导委员会指导协调下开。
项目实施计划	在重要时间节点、重点场所及公共场所, 制作公益广告, 宣传中央和省市县重大决议、重要指示、重要会议精神, 进行户外公益广告、城区护栏公益广告制作、维护等。
组织实施单位	中共高台县委宣传部
监督管理单位	中共高台县委宣传部
项目实施单位	中共高台县委宣传部
政策依据	《公益广告促进和管理暂行办法》规定, 发挥公益广告的宣传引导作用, 促进公民文明素质和社会文明程度显著提升, 公益广告活动在中央和各级精神文明建设指导委员会指导协调下开。
其他依据	无
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	充分发挥公益广告在社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设中的积极作用, 传播社会主义核心价值观, 倡导良好道德风尚, 促进公民文明素质和社会文明程度显著提高, 宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的方针政策。

项目绩效指标

分解指标							备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	
成本指标	经济成本指标	公益广告制作	≤	11.71	万元		
	社会成本指标						
	生态环境成本指标						
产出指标	数量指标	重要节点宣传次数	≥	3	次		
	质量指标	公益广告质量	定性	合格			
		公益广告文案合格率	=	100	%		
	时效指标	公益广告制作及时性	定性	及时			
公益广告维护及时性		定性	及时				
效益指标	经济效益指标	推动经济高质量发展	定性	成效显著			
	社会效益指标	形成良好发展态势	定性	成效显著			
	生态效益指标	提高环保意识	定性	成效显著			
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥	90	%		

2025年财政专项资金绩效目标表

基本信息

单位名称	中共高台县委宣传部	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	(2024年) 对外宣传经费	项目来源	2 预算项目
起始年份	2025年	项目期限	1年
联系人	周艳	联系电话	15025876171
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教股
资金主管处室	文教股	主管部门	中共高台县委宣传部
项目总金额(元)	180000	资金用途	业务类
其中: 本级专项(元)	180000	申报属性	延续性项目
社会投入资金(元)	0	项目开始日期	2025年1月
银行贷款(元)	0	项目完成日期	2025年12月

分年支出计划

年度	总金额(万元)	申报数(万元)	审核数(万元)	银行贷款(万元)	社会投入资金(万元)
测算参考值					
2025	18	18	18	0	0

项目绩效目标

基本情况	在甘肃日报、张掖日报等国家、省市官方媒体和甘肃农民报等主流媒体平台刊发相关宣传展示全县经济社会发展的情况，并建立长期合作关系，借助官方媒体力量，持续提升高台知名度、影响力。
项目立项必要性	负责组织新闻报道的通讯联络工作，指导全县通讯员的思想道德和业务工作。
保障项目实施的制度措施	负责组织新闻报道的通讯联络工作，指导全县通讯员的思想道德和业务工作。
项目实施计划	与甘肃日报、张掖日报等国家、省市官方主流媒体平台建立长期合作关系，刊发相关宣传展示全县经济社会发展的稿件。
组织实施单位	中共高台县委宣传部
监督管理单位	中共高台县委宣传部
项目实施单位	中共高台县委宣传部
政策依据	负责组织新闻报道的通讯联络工作，指导全县通讯员的思想道德和业务工作。
其他依据	无
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	目标1: 与甘肃日报、张掖日报等国家、省市官方主流媒体平台建立长期合作关系。 目标2: 在各类主流媒体平台发布信息。

项目绩效指标

分解指标							备注	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容		
成本指标	经济成本指标	对外宣传投入成本	≤	18	万元			
	社会成本指标							
	生态环境成本指标							
产出指标	数量指标	开展宣传活动次数	≥	4	次			
		宣传专版数	≥	4	版			
		稿件刊发数	≥	80	条			
	质量指标	宣传报道合规性	定性	合规				
		宣传文案合格率	=	100	%			
		宣传工作达标率	=	100	%			
	时效指标	宣传报道及时率	=	100	%			
宣传教育活动开展及时率		=	100	%				
效益指标	经济效益指标	推动经济高质量发展	定性	成效显著				
	社会效益指标	公众知晓率	≥	90	%			
	生态效益指标	生态文明意识	定性	增强				
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥	90	%			

2025年财政专项资金绩效目标表

基本信息

单位名称	中共高台县委宣传部	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	(2024年)国防教育、农村思想政治工作、未成年人和农村精神文明建设专项经费	项目来源	2 预算项目
起始年份	2025年	项目期限	1年
联系人	周艳	联系电话	15025876171
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教股
资金主管处室	文教股	主管部门	中共高台县委宣传部
项目总金额(元)	88200	资金用途	业务类
其中:本级专项(元)	88200	申报属性	延续性项目
社会投入资金(元)	0	项目开始日期	2025年1月
银行贷款(元)	0	项目完成日期	2025年12月

分年支出计划

年度	总金额(万元)	申报数(万元)	审核数(万元)	银行贷款(万元)	社会投入资金(万元)
测算参考值					
2025	8.82	8.82	8.82	0	0

项目绩效目标

基本情况	开展国防教育、农村思想政治工作、未成年人和农村精神文明建设,弘扬社会主义核心价值观,传承弘扬中华优秀传统文化,人民思想觉悟、道德水准、文明素养不断提高,道德领域呈现积极健康向上的良好态势。
项目立项必要性	省委宣传部、省财政厅《关于进一步加强和改进县级宣传部门经费保障工作的意见》
保障项目实施的制度措施	省委宣传部、省财政厅《关于进一步加强和改进县级宣传部门经费保障工作的意见》
项目实施计划	全年正常开展国防教育、农村思想政治工作、未成年人和农村精神文明建设相关工作
组织实施单位	中共高台县委宣传部
监督管理单位	中共高台县委宣传部
项目实施单位	中共高台县委宣传部
政策依据	省委宣传部、省财政厅《关于进一步加强和改进县级宣传部门经费保障工作的意见》
其他依据	无
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	正常开展国防教育、农村思想政治工作、未成年人和农村精神文明建设,实施公民道德工程,文明素养显著提升。

项目绩效指标

分解指标							备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	
成本指标	经济成本指标	开展工作投入成本	≤	8.82	万元		
	社会成本指标						
	生态环境成本指标						
产出指标	数量指标	开展精神文明建设 工作	定性	经常			
		开展全县活动次数	≥	1	场次		
	质量指标	参与人数覆盖率	≥	2	万人次		
		文明程度提升	定性	提升			
	时效指标	工作引导及时率	定性	及时			
		活动开展及时率	定性	及时			
效益指标	经济效益指标	提升群众素质，推 动经济高质量发展	定性	提高			
	社会效益指标	提升社会文明程度	定性	提高			
	生态效益指标	增强群众生态保护 意识	定性	增强			
满意度指标	服务对象满意度指 标	群众满意度	≥	90	%		

2025年财政专项资金绩效目标表

基本信息

单位名称	中共高台县宣传部	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	(2024年)入驻新华网地方网群经费	项目来源	2 预算项目
起始年份	2025年	项目期限	1年
联系人	周艳	联系电话	15025876171
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教股
资金主管处室	文教股	主管部门	中共高台县宣传部
项目总金额(元)	50000	资金用途	业务类
其中:本级专项(元)	50000	申报属性	延续性项目
社会投入资金(元)	0	项目开始日期	2025年1月
银行贷款(元)	0	项目完成日期	2025年12月

分年支出计划

年度	总金额(万元)	申报数(万元)	审核数(万元)	银行贷款(万元)	社会投入资金(万元)
测算参考值					
2025	5	5	5	0	0

项目绩效目标

基本情况	市上及各县区统一入驻新华网地方网群,入驻后新华网将为张掖市及六县区升级电脑端网站,并建设与升级版电脑端网站全面适配的移动端网站,实现新闻信息的全网传播。新华网甘肃频道将提供全方位融媒体宣传、无人机专题直播、新华炫闻及新华网公众号推广、动新闻等综合支持。全方位对高台经济、社会、文旅、生态、工业等多方位进行宣传报道,不断提升高台的知名度、影响力和美誉度。
项目立项必要性	市委宣传部《关于张掖市及各县区统一入驻新华网地方网群的通知》要求,市上及各县区统一入驻新华网地方网群,入驻费50000元。
保障项目实施的制度措施	市委宣传部《关于张掖市及各县区统一入驻新华网地方网群的通知》要求,市上及各县区统一入驻新华网地方网群,入驻费50000元。
项目实施计划	一次性支付全年地方网入驻经费,刊发宣传高台经济社会发展信息,建设并升级版电脑端网站及与其全面适配的移动端网站,实现新闻信息的全网传播,
组织实施单位	中共高台县宣传部
监督管理单位	中共高台县宣传部
项目实施单位	中共高台县宣传部
政策依据	市委宣传部《关于张掖市及各县区统一入驻新华网地方网群的通知》要求,市上及各县区统一入驻新华网地方网群,入驻费50000元。
其他依据	无
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	目标1:在新华网开设“高台县”地方专栏 目标2:升级电脑端网站,并建设与升级版电脑端网站全面适配的移动端网站,实现新闻信息的全网传播。

项目绩效指标

分解指标							备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	
成本指标	经济成本指标	入驻费用成本	≤	5	万元		
	社会成本指标						
	生态环境成本指标						
产出指标	数量指标	开设专栏数量	=	1	个		
	质量指标	专栏正常使用率	定性	正常			
		稿件作用发挥	定性	正常			
	时效指标	稿件发布及时率	=	100	%		
		开设专栏及时性	定性	及时			
效益指标	经济效益指标	为经济发展增添动力	定性	成效显著			
	社会效益指标	提高知名度美誉度	定性	提升			
	生态效益指标	宣传生态建设成效	定性	成效显著			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%		

2025年财政专项资金绩效目标表

基本信息

单位名称	中共高台县委宣传部	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	(2024年)网信工作经费	项目来源	2 预算项目
起始年份	2025年	项目期限	1年
联系人	周艳	联系电话	15025876171
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教股
资金主管处室	文教股	主管部门	中共高台县委宣传部
项目总金额(元)	44200	资金用途	业务类
其中:本级专项(元)	44200	申报属性	延续性项目
社会投入资金(元)	0	项目开始日期	2025年1月
银行贷款(元)	0	项目完成日期	2025年12月

分年支出计划

年度	总金额(万元)	申报数(万元)	审核数(万元)	银行贷款(万元)	社会投入资金(万元)
测算参考值					
2025	4.42	4.42	4.42	0	0

项目绩效目标

基本情况	以习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导,深入贯彻落实中央、省、市委网信办有关会议精神,统筹推进全县网络安全和信息化建设,全面提高网络综合治理能力,做好国家网络安全宣传周和网络文明宣传月等宣传活动,持续加强全县网络文明建设。
项目立项必要性	高台县党委(党组)网络意识形态工作责任制实施办法(高办发〔2017〕130号),第三章(保障措施)第十五条(强化资金保障)要求,对网络意识形态工作和网络宣传管理工作给予必要的经费保障。
保障项目实施的制度措施	高台县党委(党组)网络意识形态工作责任制实施办法(高办发〔2017〕130号),第三章(保障措施)第十五条(强化资金保障)要求,对网络意识形态工作和网络宣传管理工作给予必要的经费保障。
项目实施计划	全年内按照网信工作重点任务开展落实情况,做好国家网络安全宣传周和网络文明宣传月等宣传活动,持续加强全县网络文明建设。
组织实施单位	中共高台县委宣传部
监督管理单位	中共高台县委宣传部
项目实施单位	中共高台县委宣传部
政策依据	高台县党委(党组)网络意识形态工作责任制实施办法(高办发〔2017〕130号),第三章(保障措施)第十五条(强化资金保障)要求,对网络意识形态工作和网络宣传管理工作给予必要的经费保障。
其他依据	无
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	目标1:持续加强全县网络文明建设; 目标2:开展网络安全宣传周和网络文明宣传月等宣传活动。

项目绩效指标

分解指标							备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	
成本指标	经济成本指标	网信工作投入成本	≤	4.42	万元		
	社会成本指标						
	生态环境成本指标						
产出指标	数量指标	开展网络安全宣传活动	≥	1	场次		
	质量指标	网络安全宣传合格率	≥	100	%		
	时效指标	网络安全宣传及时性	定性	及时			
效益指标	经济效益指标	提高网络安全意识，避免经济损失	定性	成效显著			
	社会效益指标	加强网络文明建设	定性	有效加强			
	生态效益指标	提供良好环境保护意识	定性	成效显著			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%		

2025年财政专项资金绩效目标表

基本信息

单位名称	中共高台县委宣传部	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	(2024年)新时代文明实践中心所(站)示范点建设及活动经费	项目来源	2 预算项目
起始年份	2025年	项目期限	1年
联系人	周艳	联系电话	15025876171
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教股
资金主管处室	文教股	主管部门	中共高台县委宣传部
项目总金额(元)	250000	资金用途	业务类
其中:本级专项(元)	250000	申报属性	延续性项目
社会投入资金(元)	0	项目开始日期	2025年1月
银行贷款(元)	0	项目完成日期	2025年12月

分年支出计划

年度	总金额(万元)	申报数(万元)	审核数(万元)	银行贷款(万元)	社会投入资金(万元)
测算参考值					
2025	25	25	25	0	0

项目绩效目标

基本情况	按照“六有五统一”标准建强文明实践阵地,充分整合各级各类党群、文化、教育、综治、民政、科技、卫生等方面资源,推动文明实践阵地提档升级,年内集中打造高标准新时代文明实践中心。
项目立项必要性	根据中共中央办公厅《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》
保障项目实施的制度措施	根据中共中央办公厅《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》
项目实施计划	围绕拓展新时代文明实践中心建设,按照“一个目标、四个定位、五项工作、三个到位、六种能力”的总要求,推动文明实践各项任务落实落地。年内计划建设全县新时代文明实践中心。
组织实施单位	中共高台县委宣传部
监督管理单位	中共高台县委宣传部
项目实施单位	中共高台县委宣传部
政策依据	根据中共中央办公厅《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》
其他依据	无
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	目标1:年内建设全县新时代文明实践中心; 目标2:深化文明实践志愿服务,扎实开展群众急需、特色鲜明、富有实效的志愿服务活动,促进文明实践志愿服务精准化、常态化、便利化、品牌化。

项目绩效指标

分解指标							备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	
成本指标	经济成本指标	示范点建设及活动成本	≤	25	万元		
	社会成本指标						
	生态环境成本指标						
产出指标	数量指标	建设新时代文明实践中心	=	1	个		
		架设电子屏	=	1	个		
		购置配套家具	=	1	套		
		购置电视	=	1	台		
		在实践中心开展活动	≥	2	场次		
	质量指标	新时代文明实践中心示范作用	定性	显著			
		设备用具购入合格率	=	100	%		
		建设成效	定性	成效显著			
	时效指标	建设资金拨付及时性	定性	及时			
建设及时性		定性	及时				
验收及时性		定性	及时				
效益指标	经济效益指标						
	社会效益指标	推动乡村精神文明建设	定性	成效明显			
	生态效益指标	带动农村环保意识	定性	成效明显			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%		

2025年财政专项资金绩效目标表

基本信息

单位名称	中共高台县委宣传部	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	2025年通联工作经费	项目来源	2 预算项目
起始年份	2025年	项目期限	1年
联系人	周艳	联系电话	15025876171
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教股
资金主管处室	文教股	主管部门	中共高台县委宣传部
项目总金额(元)	100000	资金用途	业务类
其中:本级专项(元)	100000	申报属性	延续性项目
社会投入资金(元)	0	项目开始日期	2025年1月
银行贷款(元)	0	项目完成日期	2025年12月

分年支出计划

年度	总金额(万元)	申报数(万元)	审核数(万元)	银行贷款(万元)	社会投入资金(万元)
测算参考值					
2025	10	10	10	0	0

项目绩效目标

基本情况	通过国家、省、市媒体对高台经济、社会、文旅、生态、工业等发展全方位进行宣传报道,有效提升高台的知名度、美誉度和影响力。
项目立项必要性	加大与省市媒体记者的沟通联系,邀请媒体记者来高采访。
保障项目实施的制度措施	加大与省市媒体记者的沟通联系,邀请媒体记者来高采访,严格落实《高台县党政机关公务接待管理办法》。
项目实施计划	在重要时间节点邀请中央、省、市主流媒体记者来高开展采访,大力宣传报道经济社会发展成果。
组织实施单位	中共高台县委宣传部
监督管理单位	中共高台县委宣传部
项目实施单位	中共高台县委宣传部
政策依据	加大与省市媒体记者的沟通联系,邀请媒体记者来高采访,严格落实《高台县党政机关公务接待管理办法》。
其他依据	无
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	目标1:接待来高采访主流媒体记者400人次以上; 目标2:开展主题宣传2场次以上; 目标3:发布宣传高台经济社会各方面发展成效的新闻稿件2000条以上。

项目绩效指标

分解指标							备注	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容		
成本指标	经济成本指标	通联成本投入	≤	10	万元			
	社会成本指标							
	生态环境成本指标							
产出指标	数量指标	接待人数	≥	400	人次			
		刊发宣传稿件	≥	2000	条			
		开展主题宣传	≥	2	场次			
	质量指标	主题宣传成效	定性		成效显著			
		稿件质量	定性		高质量			
		接待层级	定性		市级以上			
	时效指标	宣传及时率	≥	98	%			
刊发及时率		≥	98	%				
效益指标	经济效益指标	成本投入控制率	≥	100	%			
	社会效益指标	提升高台知名度	定性	提升				
	生态效益指标	展示生态成果	定性	成效显著				
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%			

2025年财政专项资金绩效目标表

基本信息

单位名称	中共高台县委宣传部	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	2025年新时代文明实践中心所（站）示范点建设及活动经费	项目来源	2 预算项目
起始年份	2025年	项目期限	1年
联系人	周艳	联系电话	15025876171
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教股
资金主管处室	文教股	主管部门	中共高台县委宣传部
项目总金额（元）	250000	资金用途	业务类
其中：本级专项（元）	250000	申报属性	延续性项目
社会投入资金（元）	0	项目开始日期	2025年1月
银行贷款（元）	0	项目完成日期	2025年12月

分年支出计划

年度	总金额（万元）	申报数（万元）	审核数（万元）	银行贷款（万元）	社会投入资金（万元）
测算参考值					
2025	25	25	25	0	0

项目绩效目标

基本情况	按照“六有五统一”标准建强文明实践阵地，充分整合各级各类党群、文化、教育、综治、民政、科技、卫生等方面资源，推动文明实践阵地提档升级，年内集中打造一批高标准新时代文明实践示范所、站。
项目立项必要性	根据中共中央办公厅《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》
保障项目实施的制度措施	根据中共中央办公厅《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》
项目实施计划	围绕拓展新时代文明实践中心建设，各县(市、区、旗)按照“一个目标、四个定位、五项工作、三个到位、六种能力”的总要求，推动文明实践各项任务落实落地。建设新时代文明实践示范所站不少于9个，年内计划建设5个以上新时代文明实践品牌库，谋划10个以上品牌活动，形成4个以上创新机制。每月组织开展集中示范活动不少于1场次。
组织实施单位	中共高台县委宣传部
监督管理单位	中共高台县委宣传部
项目实施单位	中共高台县委宣传部
政策依据	根据中共中央办公厅《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》
其他依据	无
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	目标1：建设新时代文明实践示范所站不少于9个； 目标2：年内计划建设5个以上新时代文明实践品牌库，谋划10个以上品牌活动，形成4个以上创新机制。 目标3：每月组织开展集中示范活动不少于1场次。

项目绩效指标

分解指标							备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	
成本指标	经济成本指标	示范点建设及活动成本	≤	25	万元		
	社会成本指标						
	生态环境成本指标						
产出指标	数量指标	示范点建设乡镇覆盖量	=	9	个		
		建设新时代文明实践品牌库	≥	5	个		
		谋划新时代文明实践品牌活动	≥	10	个		
		形成新时代文明实践创新机制	≥	4	个		
		开展新时代文明实践集中示范活动	≥	1	每月		
	质量指标	新时代文明实践示范带动作用	定性		显著		
		新时代文明实践建设成效	定性		成效显著		
	时效指标	新时代文明实践建设资金拨付及时性	定性		及时		
		新时代文明实践建设及时性	定性		及时		
新时代文明实践验收及时性		定性		及时			
效益指标	经济效益指标	投入资金使用率	≥	98	%		
	社会效益指标	推动乡村精神文明建设发展	定性	成效明显			
	生态效益指标	带动农村环保意识	定性	成效明显			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%		

2025年财政专项资金绩效目标表

基本信息

单位名称	中共高台县委宣传部	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	2025年“扫黄打非”工作经费	项目来源	2 预算项目
起始年份	2025年	项目期限	1年
联系人	周艳	联系电话	15025876171
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教股
资金主管处室	文教股	主管部门	中共高台县委宣传部
项目总金额(元)	20000	资金用途	业务类
其中:本级专项(元)	20000	申报属性	延续性项目
社会投入资金(元)	0	项目开始日期	2025年1月
银行贷款(元)	0	项目完成日期	2025年12月

分年支出计划

年度	总金额(万元)	申报数(万元)	审核数(万元)	银行贷款(万元)	社会投入资金(万元)
测算参考值					
2025	2	2	2	0	0

项目绩效目标

基本情况	开展扫黄打非活动是净化文化市场的一个重要手段,用先进文化占领基层思想文化阵地,不断提高广大群众对“扫黄打非”的思想认识,组织发动群众和志愿者自觉投身到“扫黄打非”工作中来,营造健康、清明、文明的文化环境,不断提升“扫黄打非”工作实效。
项目立项必要性	根据张掖市“扫黄打非”重点任务督导评分细则
保障项目实施的制度措施	根据张掖市“扫黄打非”重点任务督导评分细则
项目实施计划	开展“扫黄打非”工作,规范出版物市场管理,发挥“扫黄打非”基层站点网格化治理工作优势,推动各镇文化市场行政执法力量延伸下沉村社,共同维护良好的文化市场环境。
组织实施单位	中共高台县委宣传部
监督管理单位	中共高台县委宣传部
项目实施单位	中共高台县委宣传部
政策依据	张掖市“扫黄打非”工作目标责任书要求,当地财政设预算专项。
其他依据	无
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	用先进文化占领基层思想文化阵地,不断提高广大群众对“扫黄打非”的思想认识,组织发动群众和志愿者自觉投身到“扫黄打非”工作中来,营造健康、清明、文明的文化环境,不断提升“扫黄打非”工作实效。

项目绩效指标

分解指标							备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	
成本指标	经济成本指标	扫黄打非工作成本	≤	2	万元		
	社会成本指标						
	生态环境成本指标						
产出指标	数量指标	开展宣传活动	≥	1	场次		
		联合执法数量	≥	12	次		
	质量指标	宣传活动质量	定性	成效显著			
		联合执法质量	定性	高质量			
	时效指标	宣传活动开展及时性	定性	及时			
		联合执法及时性	定性	及时			
效益指标	经济效益指标	规范出版物市场，维护经济安全	定性	成效显著			
	社会效益指标	营造文明和谐社会环境	定性	成效显著			
	生态效益指标	增强生态文明理念	定性	成效显著			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%		

2025年财政专项资金绩效目标表

基本信息

单位名称	中共高台县宣传部	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	2025年春节氛围营造经费	项目来源	2 预算项目
起始年份	2025年	项目期限	1年
联系人	周艳	联系电话	15025876171
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教股
资金主管处室	文教股	主管部门	中共高台县宣传部
项目总金额(元)	400000	资金用途	业务类
其中:本级专项(元)	400000	申报属性	延续性项目
社会投入资金(元)	0	项目开始日期	2025年1月
银行贷款(元)	0	项目完成日期	2025年12月

分年支出计划

年度	总金额(万元)	申报数(万元)	审核数(万元)	银行贷款(万元)	社会投入资金(万元)
测算参考值					
2025	40	40	40	0	0

项目绩效目标

基本情况	为传承中华优秀传统文化,丰富活跃节日期间广大群众精神文化生活,对城区主要街道两侧树木进行装饰,营造欢乐喜庆、文明祥和的浓厚节日氛围。
项目立项必要性	根据往年县委常委会议精神及《2025年春节期间节日氛围营造方》。
保障项目实施的制度措施	根据往年县委常委会议精神及《2025年春节期间节日氛围营造方》。
项目实施计划	2025年春节期间,在城区人民东西路、解放南北路、县府街两侧树木进行装饰,营造欢乐喜庆、文明祥和的浓厚文化氛围。
组织实施单位	中共高台县宣传部
监督管理单位	中共高台县宣传部
项目实施单位	中共高台县宣传部
政策依据	根据往年县委常委会议精神及《2025年春节期间节日氛围营造方》。
其他依据	无
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	目标:对解放南北路(南湾桥十字至天和家园十字)、人民东西路(盘旋路十字至税务局十字)、县府街(供电公司十字至联通公司十字)两侧树木进行装饰。人民东西路跨街霓虹灯上加挂红色灯笼进行补充。

项目绩效指标

分解指标							备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	
成本指标	经济成本指标	春节亮化投入成本	≤	40	万元		
	社会成本指标						
	生态环境成本指标						
产出指标	数量指标	装饰亮化街道	=	3	条		
	质量指标	工程实施安全率	=	100	%		
		施工完成率	=	100	%		
		验收合格率	=	100	%		
	时效指标	开工、竣工及时性	定性	及时			
		彩灯维护及时率	=	100	%		
结算、审价及时率		=	100	%			
效益指标	经济效益指标	提升城市影响力, 促进经济发展	定性	成效显著			
	社会效益指标	满足群众节日需求	定性	满足			
		环境改善程度	定性	改善			
生态效益指标	强化生态环境保护意识	定性	增强				
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%		

2025年财政专项资金绩效目标表

基本信息

单位名称	中共高台县委宣传部	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	2025年对外宣传工作经费	项目来源	2 预算项目
起始年份	2025年	项目期限	1年
联系人	周艳	联系电话	15025876171
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教股
资金主管处室	文教股	主管部门	中共高台县委宣传部
项目总金额(元)	200000	资金用途	业务类
其中:本级专项(元)	200000	申报属性	延续性项目
社会投入资金(元)	0	项目开始日期	2025年1月
银行贷款(元)	0	项目完成日期	2025年12月

分年支出计划

年度	总金额(万元)	申报数(万元)	审核数(万元)	银行贷款(万元)	社会投入资金(万元)
测算参考值					
2025年	20	20	20	0	0

项目绩效目标

基本情况	在人民网、新华网、甘肃日报、张掖日报等国家、省市官方媒体和甘肃农民报等主流媒体平台刊发相关宣传展示全县经济社会发展的情况,并建立长期合作关系,借助官方媒体力量,持续提升高台知名度、影响力。在政府办公楼安放电子阅报栏,播放人民日报电子报刊等信息及我县提供的各类素材。入驻新华网地方网群,升级电脑端网站,并建设与升级版电脑端网站全面适配的移动端网站,实现新闻信息的全网传播。
项目立项必要性	1.负责组织新闻报道的通讯联络工作,指导全县通讯员的思想和业务工作。 2.中共张掖市委宣传部关于安装订阅《人民日报》电子阅报栏的通知。 3.市委宣传部《关于张掖市及各县区统一入驻新华网地方网群的通知》要求。
保障项目实施的制度措施	1.负责组织新闻报道的通讯联络工作,指导全县通讯员的思想和业务工作。 2.中共张掖市委宣传部关于安装订阅《人民日报》电子阅报栏的通知。 3.市委宣传部《关于张掖市及各县区统一入驻新华网地方网群的通知》要求。
项目实施计划	与人民网、新华网、央广网、甘肃日报、张掖日报等国家、省市官方媒体和甘肃农民报、甘肃经济日报等主流媒体平台建立长期合作关系,刊发相关宣传展示全县经济社会发展的稿件,展示全县经济社会发展成果。
组织实施单位	中共高台县委宣传部
监督管理单位	中共高台县委宣传部
项目实施单位	中共高台县委宣传部
政策依据	1.负责组织新闻报道的通讯联络工作,指导全县通讯员的思想和业务工作。 2.中共张掖市委宣传部关于安装订阅《人民日报》电子阅报栏的通知。 3.市委宣传部《关于张掖市及各县区统一入驻新华网地方网群的通知》要求。
其他依据	无
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	目标1:与央广网、甘肃日报、张掖日报等国家、省市官方媒体和甘肃农民报、甘肃经济日报等主流媒体平台建立长期合作关系。 目标2:在各类主流媒体平台发布信息。 目标3:在新华网开设“高台县”地方专栏,升级电脑端网站,并建设与升级版电脑端网站全面适配的移动端网站,实现新闻信息的全网传播。 目标4:在县直部门综合办公楼1楼大厅入口左侧安放电子阅报栏,播放人民日报电子报刊等信息及我县提供的各类素材。

项目绩效指标

分解指标							备注	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容		
成本指标	经济成本指标	对外宣传投入成本	≤	30	万元			
	社会成本指标							
	生态环境成本指标							
产出指标	数量指标	开展宣传活动次数	≥	4	次			
		设置电子阅报栏设备	=	1	台			
		开设专栏数量	=	1	个			
	质量指标	宣传报道合规性	定性		合规			
		宣传文案合格率	=		100	%		
		宣传工作达标率	=		100	%		
	时效指标	宣传报道及时率	=		100	%		
		宣传教育活动开展及时率	=		100	%		
	效益指标	经济效益指标	推动经济高质量发展	定性		成效显著		
社会效益指标		高台知名度和影响力	定性		持续提升			
生态效益指标		生态文明意识	定性		增强			
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥	90	%			

2025年财政专项资金绩效目标表

基本信息

单位名称	中共高台县委宣传部	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	2025年思想文化宣传工作经费	项目来源	2 预算项目
起始年份	2025年	项目期限	1年
联系人	周艳	联系电话	15025876171
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教股
资金主管处室	文教股	主管部门	中共高台县委宣传部
项目总金额(元)	210000	资金用途	业务类
其中:本级专项(元)	210000	申报属性	延续性项目
社会投入资金(元)	0	项目开始日期	2025年1月
银行贷款(元)	0	项目完成日期	2025年12月

分年支出计划

年度	总金额(万元)	申报数(万元)	审核数(万元)	银行贷款(万元)	社会投入资金(万元)
测算参考值					
2025	21	21	21	0	0

项目绩效目标

基本情况	开展宣传思想政治工作, 精神文明、文化艺术、网信工作, 加强思想政治建设, 开展各类典型培树宣传, 弘扬社会主义核心价值观, 传承中华优秀传统文化, 全面提高网络综合治理能力, 人民思想觉悟、道德水准、文明素养不断提高, 宣传思想文化工作呈现积极健康向上的良好态势。
项目立项必要性	《新时代公民道德建设实施纲要》《宣传工作条例》; 省委宣传部、省财政厅《关于进一步加强和改进县级宣传部门经费保障工作的意见》; 高台县委(党组)网络意识形态工作责任制实施办法(高办发〔2017〕130号), 第三章(保障措施)第十五条(强化资金保障)要求, 对网络意识形态工作和网络宣传管理工作给予必要的经费保障。
保障项目实施的制度措施	《新时代公民道德建设实施纲要》《宣传工作条例》; 省委宣传部、省财政厅《关于进一步加强和改进县级宣传部门经费保障工作的意见》; 高台县委(党组)网络意识形态工作责任制实施办法(高办发〔2017〕130号), 第三章(保障措施)第十五条(强化资金保障)要求, 对网络意识形态工作和网络宣传管理工作给予必要的经费保障。
项目实施计划	开展宣传思想政治工作, 精神文明、文化艺术、网信工作, 加强思想政治建设, 开展各类典型培树宣传, 弘扬社会主义核心价值观, 传承中华优秀传统文化, 全面提高网络综合治理能力, 人民思想觉悟、道德水准、文明素养不断提高, 宣传思想文化工作呈现积极健康向上的良好态势。
组织实施单位	中共高台县委宣传部
监督管理单位	中共高台县委宣传部
项目实施单位	中共高台县委宣传部
政策依据	《新时代公民道德建设实施纲要》《宣传工作条例》; 省委宣传部、省财政厅《关于进一步加强和改进县级宣传部门经费保障工作的意见》; 高台县委(党组)网络意识形态工作责任制实施办法(高办发〔2017〕130号)。
其他依据	无
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	开展意识形态管理、思想道德建设、精神文明、文化艺术、网信工作, 加强思想政治建设, 深化群众性精神文明创建活动, 培育文明乡风, 开展各类典型培树宣传, 弘扬社会主义核心价值观, 提升社会文明程度; 发展群众文艺, 推动文化事业和文化产业繁荣发展; 全面提高网络综合治理能力, 人民思想觉悟、道德水准、文明素养不断提高, 宣传思想文化工作呈现积极健康向上的良好态势。

项目绩效指标

分解指标							备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	
成本指标	经济成本指标	开展工作投入成本	≤	21	万元		
	社会成本指标						
	生态环境成本指标						
产出指标	数量指标	开展宣传思想文化工作会议，通报表扬先进典型	=	1	场次		
		开展宣传思想工作	定性	正常			
		开展宣传活动	≥	3	场次		
	质量指标	参与人数覆盖率	≥	4	万人次		
		区域覆盖率	=	100	%		
		文明程度提升	定性	提升			
	时效指标	思想工作引导及时率	定性	及时			
活动开展及时率		定性	及时				
效益指标	经济效益指标	提升群众素质，推动经济高质量发展	定性	提高			
	社会效益指标	提升社会文明程度	定性	提高			
	生态效益指标	增强群众生态保护意识	定性	增强			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%		

2025年财政专项资金绩效目标申报表

基本信息

单位名称	中共高台县委宣传部	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	2025年平台服务费	项目来源	2 预算项目
起始年份	2025年	项目期限	1年
联系人	周艳	联系电话	15025876171
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教股
资金主管处室	文教股	主管部门	中共高台县委宣传部
项目总金额(元)	380000	资金用途	业务类
其中:本级专项(元)	380000	申报属性	延续性项目
社会投入资金(元)	0	项目开始日期	2025年1月
银行贷款(元)	0	项目完成日期	2025年12月

分年支出计划

年度	总金额(万元)	申报数(万元)	审核数(万元)	银行贷款(万元)	社会投入资金(万元)
测算参考值					
2025	38	38	38	0	0

项目绩效目标

基本情况	对全网网站、媒体、微信公众号、微博、贴吧、手机app等媒体平台涉高敏感文字、短视频内容,进行实时自动采集、分析、汇总、预警等,并通过人工全天候对信息进行筛选甄别,及时将涉高舆情信息推送到手机终端和客户端。对属地重点网站和重要信息系统进行漏洞监测、篡改监测、挂马监测、敏感信息监测、预警通告等,配合开展网络安全检查和网络安全应急演练,提供技术指导、咨询及顾问服务,协助网信办解决相关问题。维护甘肃省新时代文明实践云平台系统,包括系统平台管理、移动终端适配和客户端集成等功能的开发和维护。
项目立项必要性	高台县党委(党组)网络意识形态工作责任制实施办法(高办发〔2017〕130号),第三章(保障措施)第十五条(强化资金保障)要求,对网络意识形态工作和网络宣传管理工作给予必要的经费保障。中共甘肃省委宣传部甘肃省精神文明建设指导委员会办公室关于印发《关于建设甘肃省新时代文明实践云平台的工作方案》的通知中经费保障要求。
保障项目实施的制度措施	高台县党委(党组)网络意识形态工作责任制实施办法(高办发〔2017〕130号),第三章(保障措施)第十五条(强化资金保障)要求,对网络意识形态工作和网络宣传管理工作给予必要的经费保障。中共甘肃省委宣传部甘肃省精神文明建设指导委员会办公室关于印发《关于建设甘肃省新时代文明实践云平台的工作方案》的通知中经费保障要求。
项目实施计划	舆情秘书系统网络监测技术服务及人工推送服务,网媒管理系统和舆情短视频监测服务,属地重点网站和重要信息系统进行漏洞监测、篡改监测、挂马监测、敏感信息监测、预警通告等服务。开展新时代文明实践云平台系统平台管理、移动终端适配和客户端集成等功能的开发和维护。
组织实施单位	中共高台县委宣传部
监督管理单位	中共高台县委宣传部
项目实施单位	中共高台县委宣传部
政策依据	高台县党委(党组)网络意识形态工作责任制实施办法(高办发〔2017〕130号),第三章(保障措施)第十五条(强化资金保障)要求,对网络意识形态工作和网络宣传管理工作给予必要的经费保障。中共甘肃省委宣传部甘肃省精神文明建设指导委员会办公室关于印发《关于建设甘肃省新时代文明实践云平台的工作方案》的通知中经费保障要求。
其他依据	无
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	目标1:实时监测涉高敏感信息、热点信息和倾向性信息,及时预警及推送信息,维护网络安全; 目标2:实时进行网媒管理系统和舆情短视频监测服务,维护网络安全; 目标3:开展互联网web站点、平台、系统网络信息安全监测,维护网络安全; 目标4:开展新时代文明实践云平台系统平台管理、移动终端适配和客户端集成等功能的开发和维护。

项目绩效指标

分解指标							备注	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容		
成本指标	经济成本指标	软件服务费	≤	38	万元			
	社会成本指标							
	生态环境成本指标							
产出指标	数量指标	舆情监测服务	=	3	套			
		维护新时代文明实践云平台	=	1	个			
		网络安全监测评估	≥	12	次			
		网站及系统安全监测及重点单位数据中心、机房网络安全监测	≥	4	次			
		Web 站点关键信息基础设施渗透测试	≥	1	次			
	质量指标	实时自动采集、分析、汇总、预警等，及时推送涉高舆情信息。	定性		有效			
		新时代文明实践云平台运行	定性		正常			
		监测网络安全，维护网络安全	定性		有效			
	时效指标	实时推送	定性		及时			
		定期监测	定性		及时			
平台维护		定性		及时				
效益指标	经济效益指标							
	社会效益指标	全天候监测各类涉高敏感信息	定性		有效监测			
		监测、预警涉高敏感信息，及时回应社会热点、堵点、难点，维护社会大局和谐稳定	定性		有效处置			
生态效益指标	提供良好人文环境	定性		提升				
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%			

2025年财政专项资金绩效目标表

基本信息

单位名称	中共高台县委宣传部	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	2025年公益广告制作及维护费	项目来源	2 预算项目
起始年份	2025年	项目期限	1年
联系人	周艳	联系电话	15025876171
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教股
资金主管处室	文教股	主管部门	中共高台县委宣传部
项目总金额(元)	500000	资金用途	业务类
其中:本级专项(元)	500000	申报属性	延续性项目
社会投入资金(元)	0	项目开始日期	2025年1月
银行贷款(元)	0	项目完成日期	2025年12月

分年支出计划

年度	总金额(万元)	申报数(万元)	审核数(万元)	银行贷款(万元)	社会投入资金(万元)
测算参考值					
2025	50	50	50	0	0

项目绩效目标

基本情况	发挥公益广告在社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设中的积极作用,大力传播社会主义核心价值观,倡导良好道德风尚,促进公民文明素质和社会文明程度不断提高,宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的方针政策。
项目立项必要性	《公益广告促进和管理暂行办法》规定,发挥公益广告的宣传引导作用,促进公民文明素质和社会文明程度显著提升,公益广告活动在中央和各级精神文明建设指导委员会指导协调下开。
保障项目实施的制度措施	《公益广告促进和管理暂行办法》规定,发挥公益广告的宣传引导作用,促进公民文明素质和社会文明程度显著提升,公益广告活动在中央和各级精神文明建设指导委员会指导协调下开。
项目实施计划	在重要时间节点、重点场所及公共场所,制作公益广告,宣传中央和省市县重大决议、重要指示、重要会议精神,进行户外公益广告、城区护栏公益广告制作、维护等。
组织实施单位	中共高台县委宣传部
监督管理单位	中共高台县委宣传部
项目实施单位	中共高台县委宣传部
政策依据	《公益广告促进和管理暂行办法》规定,发挥公益广告的宣传引导作用,促进公民文明素质和社会文明程度显著提升,公益广告活动在中央和各级精神文明建设指导委员会指导协调下开。
其他依据	无
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	充分发挥公益广告在社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设中的积极作用,传播社会主义核心价值观,倡导良好道德风尚,促进公民文明素质和社会文明程度显著提高,宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的方针政策。

项目绩效指标

分解指标							备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	
成本指标	经济成本指标	公益广告制作	≤	50	万元		
	社会成本指标						
	生态环境成本指标						
产出指标	数量指标	重要节点宣传次数	≥	5	次		
	质量指标	公益广告质量	定性	合格			
		公益广告文案合格率	=	100	%		
	时效指标	公益广告制作及时性	定性	及时			
公益广告维护及时性		定性	及时				
效益指标	经济效益指标	推动经济高质量发展	定性	成效显著			
	社会效益指标	形成良好发展态势	定性	成效显著			
	生态效益指标	提高环保意识	定性	成效显著			
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥	90	%		