

2025年部门（单位）整体绩效目标申报表

单位（部门）名称	高台县融媒体中心									
联系人	李靖	联系电话	18293658397							
部门（单位）职能	部门（单位）职能依据【填写三定方案文件名及文号】									
	高办发（2019）89号									
	部门（单位）职能：									
	1. 贯彻党管媒体原则，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，坚守社会责任，围绕县委、县政府中心工作，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的职责使命。2. 坚持移动优先战略，利用移动传播新技术，融合广播、电视、“两微一端”、网站等传统媒体和新媒体，建设渠道多样、覆盖广泛、传播有效、可控可管的移动传播媒体矩阵。3. 生产、创作具有地域特色的融媒体宣传产品，抓好对外宣传工作，开展地区间的节目交流，提升全县舆论宣传的引导力和影响力。4. 拓展“媒体+政务”“媒体+服务”领域，开展融媒体经营业务，为群众提供政务服务、便民生活服务和信息服务。5. 建设高素质融媒体专业和通联队伍，探索融媒体宣传、管理、运行新机制，指导各镇、部门（单位）舆论宣传工作，不断壮大主流思想舆论。6. 执行广播电视法规，抓好省微波干线传输、无线覆盖工程等设施设备的值守、巡检、维护，保障各级广播电视节目安全传输和播出。7. 完成县委、县政府和上级部门交办的其他任务。									
年度绩效目标	长期确保转播中央12套、省、市、县各一套电视节目，转播电视节目的发射设备正常三满播出。目标2：牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，打好主动仗，对内凝聚“高台力量”，对外塑造“高台形象”目标3：深入贯彻落实中央和省委关于推进媒体融合发展的决策部署，巩固县级融媒体中心建设成果，打造县域主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽									
部门（单位）基本信息	直属单位（个），包括：									
	直属单位一并纳入本表填报的预算绩效管理范围：									
	内设职能部门(个)，包括：									
	总编调度室、管理保障部、新闻采访部、新媒体制作部、技术媒资部、营销部、播出部									
人员情况	内容									
	人员编制数（人）		31							
	在职人员总数（人）		31							
预算情况（万元）	按支出类型分		预算金额（万元）		按来源类型分		预算金额（万元）			
	基本支出		人员经费		435.88		上级财政补助			
			公用经费		41.46					
			合计		477.34				本级财政安排	
	项目支出		本级		68		其他资金			
			对下转移支付				收入预算合计		545.34	
合计			68		支出预算合计		545.34			
一级指标	二级指标		三级指标		指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	备注	
	资金投入		基本支出预算执行率		=	100	%			
			项目支出预算执行率		≤	100	%			
			“三公经费”控制率		≤	100	%			
			结转结余变动率		≤	0	%			

部门管理	财务管理	财务管理制度健全性	定性	健全			
		资金使用规范性	定性	规范			
	采购管理	政府采购规范性	定性	规范			
	资产管理	资产管理规范性	定性	规范			
	人员管理	在职人员控制率	≤	100	%		
	重点工作管理	重点工作管理制度健全性	定性	健全			
履职效果	部门履职目标	本台及各类媒体新闻播出	≥	2300	条		
		发射设备附属设备维护完成率	=	100	%		
		报道内容真实，及时性	定性	真实及时			
		发射设备附属设备正常运转率	=	100	%		
		节目播报及时性	定性	及时			
		设备维修维护完成及时性	定性	及时			
	部门效果目标	协调各部门（单位）高效运转	定性	有效			
		新闻节目按时播出	定性	按时			
		广播电视节目丰富及时	定性	丰富及时			
		新闻宣传效果	定性	显著			
		新媒体业务宣传效果	定性	显著			
	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%		
	社会影响	基本公共文化服务水平稳步提升	定性	长期			
		县级融媒体中心可持续发展能力	定性	长期			
能力建设	长效管理	中期规划建设完备程度	定性	健全			
	人力资源建设	人员培训机制完备性	定性	健全			
	档案管理	档案管理完备性	定性	健全			

2025 年财政专项资金绩效目标申报表

基本信息

单位名称	高台县融媒体中心	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	2025 年宣传经费	项目来源	2 预算项目
起始年份	2025 年	项目期限	1 年
联系人	李靖	联系电话	5929005
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教科
资金主管处室	文教科	主管部门	
项目总金额（元）	330000	资金用途	业务类
其中：本级专项（元）	330000	申报属性	延续项目
社会投入 资金（元）		项目开始日期	2025 年 1 月
银行贷 款（元）		项目完成日期	2025 年 12 月

分年支出计划

年度	总金额（万元）	申报数（万元）	审核数（万元）	银行贷款（万元）	社会投入资金（万元）
测算参考值	33	33	33		

项目绩效目标

基本情况	2019 年县级融媒体改革后，县融媒体中心为县政府直属事业单位，县财政每年下拨资金 33 万元，主要用于新闻宣传人员办公经费、水电暖、设备采购、设备维修、人员培训、车辆运行、节目制作、影视剧购置以及各类行政运行费用的支出，确保新闻宣传任务保质保量完成，广播电视节目安全不间断播出。
项目立项必要性	牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，打好主动仗，对内凝聚“高台力量”，对外塑造“高台形象”，实现正面宣传有声势、服务发展有力度、舆论引导有成效，为全县改革发展稳定提供强大精神动力、创造良好的舆论环境，真正做到引领思潮、服务大局。
保障项目实施的制度措施	高台县融媒体中心财务管理制度、高台县融媒体中心项目管理制度、高台县融媒体中心内部控制制度。
项目实施计划	2025 年 1-12 月
组织实施单位	高台县融媒体中心
监督管理单位	高台县融媒体中心
项目实施单位	高台县融媒体中心
政策依据	2019 年县级融媒体改革后，县融媒体中心为县政府直属事业单位，县财政每年下拨资金 28 万元，用于全县新闻宣传。
其他依据	无
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	做好全县广播电视新闻宣传、事业建设，办好栏目，丰富电视荧屏，内宣上水平，外宣上台阶。

项目绩效指标

分解指标							备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	
成本指标	经济成本指标	宣传经费成本	≤	33	万元		
	社会成本指标						
	生态环境成本指标						
产出指标	数量指标	高台新闻全年播出条数	≥	2000	条		
		其他媒体新闻播出量	≥	300	条		
		设备采购维修数量	≤	20	件		
	质量指标	报道内容真实性	定性	真实			
	时效指标	新闻播报及时性	定性	及时			
设备检测的及时性		定性	及时				
效益指标	经济效益指标	保证群众正常收看电视节目	定性	正常			
	社会效益指标	宣传思想工作和精神文明建设宣传得到提升	定性	逐年提升			
	生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对项目基本公共文化服务满意度	≥	95	%		

2025 年财政专项资金绩效目标申报表

基本信息

单位名称	高台县融媒体中心	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	2025 年乡村大喇叭服务费	项目来源	2 预算项目
起始年份	2025 年	项目期限	1 年
联系人	李靖	联系电话	5929005
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教科
资金主管处室	文教科	主管部门	
项目总金额（元）	50000	资金用途	业务类
其中：本级专项（元）	50000	申报属性	延续项目
社会投入 资金（元）		项目开始日期	2025 年 1 月
银行贷 款 (元)		项目完成日期	2025 年 12 月

分年支出计划

年度	总金额（万元）	申报数（万元）	审核数（万元）	银行贷款（万元）	社会投入资金（万元）
测算参考值	5	5	5		

项目绩效目标

基本情况	广电网络高台县分公司严格按照国家标准和技术方案施工建设县、乡、村大喇叭系统，负责平台设备、软件、终端的采购和系统集成，使用单位每年支付系统使用费用，每个点位每月 80 元，每年 960 元。建设终端点位 209 个，年服务费 200640 元，分配融媒体中心每年支付 5 万元服务费。
项目立项必要性	在发生重大自然灾害、突发事件、公共卫生与社会安全等突发公共危机时，能在第一时间把灾害消息或灾害可能造成的危害信息传递给民众，让人民群众在第一时间进行应急避险、抢险自救，将社会公共资源和人民群众生命财产损失降到最低。从政府层面可通过大喇叭向公众发布紧急消息，提供信息服务，协助救灾、救援，舆论引导等多种功能。
保障项目实施的制度措施	高台县融媒体中心财务管理制度、高台县融媒体中心项目管理制度、高台县融媒体中心内部控制制度。
项目实施计划	2025 年 1-12 月
组织实施单位	高台县融媒体中心
监督管理单位	高台县融媒体中心
项目实施单位	高台县融媒体中心
政策依据	在发生重大自然灾害、突发事件、公共卫生与社会安全等突发公共危机时，能在第一时间把灾害消息或灾害可能造成的危害信息传递给民众，让人民群众在第一时间进行应急避险、抢险自救，将社会公共资源和人民群众生命财产损失降到最低。从政府层面可通过大喇叭向公众发布紧急消息，提供信息服务，协助救灾、救援，舆论引导等多种功能。
其他依据	无
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	按照“统筹规划、分级建设、安全可靠、快速高效、平战结合”的基本原则，充分利用现有的广播电视基础设施和多种传播方式，搭建乡村大喇叭系统，完善乡村大喇叭传输覆盖网络，部署大喇叭终端，提高应对各类突发事件中的信息发布能力，预留与今后建设的省市级应急广播系统对接接口，为全省应急广播系统建设奠定基础。

项目绩效指标

分解指标							备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	
成本指标	经济成本指标	设备服务费成本	≤	5	万元		
	社会成本指标						
	生态环境成本指标						
产出指标	数量指标	建成乡村大喇叭系统套数	=	1	套		
		建设终端点位个数	≤	209	个		
	质量指标	广播传输报道内容真实性	定性	真实准确			
		乡村大喇叭运行率	=	100	%		
	时效指标	广播节目播报及时性	定性	及时			
		建成系统传输及时性	定性	及时			
效益指标	经济效益指标	群众免费收听广播节目	定性	到位			
	社会效益指标	社会公益性逐年提高	定性	有效			
	生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%		

2025 年财政专项资金绩效目标申报表

基本信息

单位名称	高台县融媒体中心	项目类型	1 本级支出项目
项目名称	2025 年“新甘肃云”云服务系统后期维护费	项目来源	2 预算项目
起始年份	2025 年	项目期限	1 年
联系人	李靖	联系电话	5929005
是否追踪	否	对口财政内部机构	文教科
资金主管处室	文教科	主管部门	
项目总金额（元）	300000	资金用途	业务类
其中：本级专项（元）	300000	申报属性	延续项目
社会投入资金（元）		项目开始日期	2025 年 1 月
银行贷款（元）		项目完成日期	2025 年 12 月

分年支出计划

年度	总金额（万元）	申报数（万元）	审核数（万元）	银行贷款（万元）	社会投入资金（万元）
测算参考值	30	30	30		

项目绩效目标

基本情况	与新媒体集团对接后，推动了传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台等方面的深度融合，着力打造形态多样、手段先进、具有竞争力的新兴主流媒体，“新甘肃云”云服务系统正常运行，以及后期的维护升级更新。
项目立项必要性	根据中央《县级融媒体中心建设方案》、甘肃省《县级融媒体中心建设方案》、高台县《县级融媒体中心建设方案》要求，依据《县级融媒体中心建设方案》具体实施，为了能保证服务系统的后期正常运行、维护升级更新。
保障项目实施的制度措施	高台县融媒体中心财务管理制度、高台县融媒体中心项目管理制度、高台县融媒体中心内部控制制度。
项目实施计划	2025 年 1-12 月
组织实施单位	高台县融媒体中心
监督管理单位	高台县融媒体中心
项目实施单位	高台县融媒体中心
政策依据	根据中央《县级融媒体中心建设方案》、甘肃省《县级融媒体中心建设方案》、高台县《县级融媒体中心建设方案》具体要求，高台县政府常务会议纪要、高台县融媒体中心党组会议关于县级融媒体中心建设会议。
其他依据	无
需要说明的其他情况	无
项目绩效目标	确保传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台等方面的深度融合，着力打造形态多样、手段先进、具有竞争力的新兴主流媒体，保证了服务系统的后期正常运行、维护升级更新。

项目绩效指标

分解指标							备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	
成本指标	经济成本指标	系统后期维护成本	≤	30	万元		
	社会成本指标						
	生态环境成本指标						
产出指标	数量指标	确保平台关联 APP 个数	≥	5	个		
	质量指标	融媒体新闻传输准确率	≥	100	%		
	时效指标	设备维修维护完成及时性	定性	及时			
效益指标	经济效益指标	县级融媒体中心有效促进基层宣传工作	定性	有效			
	社会效益指标	宣传思想工作和精神文明建设宣传得到提升	定性	逐年提升			
	生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对项目基本公共文化服务满意度	≥	90	%		