

# 高台县推进辣椒产业高质量发展实施意见

(送审稿)

为深入贯彻落实乡村振兴战略，进一步推动我县辣椒产业“扩量、提质、延链、增效”，结合产业发展实际，制定本实施意见。

## 一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，紧紧围绕乡村振兴战略部署，立足我县资源禀赋与区位优势，以打造“西北地区辣椒单品冠军县”为核心目标，以“产业提质增效、农民增收致富”为关键任务，通过“强龙头、建基地、延链条、育品牌、拓市场”的发展策略，坚持全产业链谋篇布局，推进辣椒产业规模化、标准化、品牌化、机械化、绿色化方向发展，将辣椒产业培育为区域特色鲜明、规模优势突出、经济效益显著、品牌影响力强的支柱产业，为乡村振兴和县域经济高质量发展提供产业支撑。

## 二、发展目标

到 2030 年，我县辣椒产业发展达到以下目标：

**1. 规模与产量：**全县辣椒种植面积稳定在 12 万亩左右，总产量达到 8 万吨以上，单产水平较 2025 年提高 20%以上，标准

化种植率达到 90%以上，构建稳定、高效原料供应基地。

**2. 产值与效益：**辣椒全产业链产值达 14.4 亿元以上，带动 3 万户农户参与产业发展并实现稳定增收，农户人均年增收不低于 3000 元，切实将产业发展优势转化为农民增收致富的实际成效。

**3. 加工与产品：**培育壮大一批辣椒加工龙头企业，加工转化率达到 80%以上，其中：精深加工产品比重提高到 30%以上，推动产业从“初级加工”向“高附加值精深加工”转变。

**4. 创新与研发：**依托高台辣椒研究院集聚人才与技术资源，重点研发 2-3 个具有市场潜力的辣椒精深加工产品，突破品种选育、加工技术领域瓶颈，提升科技含量。

**5. 品牌与市场：**打造 2-3 个在国内具有较高知名度和影响力的辣椒品牌，品牌产品市场占有率提高 30%以上，增强高台辣椒市场竞争力与品牌溢价能力。

**6. 定位与地位：**建成西北辣椒产区种业创新示范基地、西北地区辣椒单品冠军县、西北地区知名绿色食品辣椒原料生产基地县，成立中国辣椒新产地产学研孵化中心、西北地区精品辣椒干品集散交易中心和精深加工中心，确立我县在西北辣椒产业中的主导地位。

### **三、工作重点**

#### **（一）优化产业布局，扩大种植规模**

**1. 科学布局种植区域。**立足我县资源禀赋和产业基础，按照

“南部朝天椒、中部色素椒、北部线辣椒”差异化种植思路，进一步优化辣椒种植区域布局，形成“一区一特色、一带一品牌”的发展格局。在南华镇、骆驼城镇重点发展朝天椒种植，打造朝天椒专业化生产基地；在宣化镇、巷道镇及国有农林场，重点发展色素椒种植，满足精深加工原料需求；在黑泉镇、合黎镇，重点发展线辣椒种植，形成线辣椒规模化种植带。建成辣椒种植万亩镇 7 个、千亩村 23 个。通过集中关联片种植形成产业集聚效应，提高产业规模效益和市场议价能力。

**2. 推动适度规模经营。**在群众自愿基础上，完善土地流转服务体系，健全土地流转市场机制，鼓励农民将土地向辣椒种植大户、家庭农场、农民专业合作社等新型经营主体流转，促进土地资源的优化配置和高效利用。支持新型经营主体通过土地流转建设规模化、标准化的辣椒种植基地，配套完善基础设施与生产设备，提升种植集约化、标准化水平，解决散户种植“规模小、效率低、抗风险能力弱”的问题。

**3. 完善基地基础设施。**加大对辣椒种植基地基础设施建设的投入，完善灌溉、排水、道路、电力等基础设施，提高基地抵御自然灾害能力与生产保障水平。高标准农田建设项目向辣椒种植区倾斜，实施土地平整、土壤改良、农田水利设施配套等工程，改善辣椒种植条件，为辣椒产业规模化、标准化生产奠定坚实基础。

## （二）推进标准化生产，提升品质效益

**4. 构建良种繁育体系。**以“品种培优、品质提升、品牌响亮、标准化生产”的“三品一标”建设为核心，综合考虑县域光热资源、市场需求、加工运输、经济效益等因素，筛选并推广抗病能力强、产量高、品质优的辣椒新品种。加大与科研院校的合作力度，以高台辣椒研究院为核心载体，建立辣椒良种繁育筛选基地，开展辣椒品种选育和提纯复壮工作，优化品种结构。制定新品种推广计划，每年筛选、示范、推广新品种 3 个，储备新品种 3 个。建设年供应 2 亿株育苗中心 1 处，提高种苗保供质量与稳定性，带动全县辣椒良种覆盖率提升至 90%以上，打造西北地区辣椒种业创新高地。

**5. 强化生产技术支持。**坚持“良种良法配套，农机农艺融合”技术推广思路，推行“四统一”【统一提供种苗、统一技术指导、统一生产标准、统一收购营销】管理模式，构建从“智能育苗-机械移栽-水肥调控-绿色防控-机械采收”全链条技术体系，实现各环节标准化、规范化。每年打造标准化示范基地 10 个以上，重点围绕品种筛选、栽培模式、水肥管理、绿色防控、全程机械化、农机农艺融合等重要环节，开展关键核心技术协同攻关，建立产学研用科技创新成果转化体系。制定辣椒标准化生产技术规程，形成一批可复制、可推广的高产高效生产模式，加快熟化技术推广力度，提高辣椒标准化种植水平，创建国家级绿色食品原料标准化生产基地。

**6. 完善科技服务机制。**健全县、镇、村三级科技服务体系，推动科技资源与专业人才向产业一线下沉，整合县镇农业专家服务团、乡村“土专家”“田秀才”等技术力量，组建专业化辣椒产业科技服务队伍，为种植户、合作社、企业提供全周期技术指导与服务。创新培训模式，通过“引进专家现场授课、组织人员外出考察学习、线上平台远程教学、田间实践操作培训、观摩交流经验分享”等多种方式，提升科技人员、合作社负责人、种植大户、农民“土专家”的科技素养与实操能力，培育一批懂技术、善经营、会管理的辣椒产业专业化人才队伍。明确辣椒主推品种与主推技术名录，做好技术推广与服务工作，提高新品种、新技术的普及率与应用率。县财政每年统筹安排不低于 20 万元的辣椒产业科技研发经费，保障技术研发与推广工作顺利开展。

### （三）壮大龙头企业，延伸产业链条

**7. 壮大加工龙头企业。**整合涉农项目资金，优先扶持精深加工企业，通过财政补贴、税收优惠、信贷支持等方式，培育壮大一批规模大、实力强、带动能力强的辣椒加工龙头企业。鼓励加工企业与种植基地建立稳定合作关系，推行“订单种植”模式。支持加工企业改造升级或引进新生产线，提升加工能力，实现满负荷生产。对年收购加工辣椒 10000 吨的企业给予一次性 30 万元的奖补；对辣椒精深加工年产值达 500 万元以上的企业，以加工辣椒的数量折算为收购加工辣椒数量进行奖补。鼓励龙头企业

开展技术改造和设备更新，提高生产自动化、智能化水平，提升产品质量和生产效率。

**8. 延伸拓展产业链条。**以高台县西部辣椒产业园为核心载体，围绕大众消费导向和产业加工空白，加大产业链招商力度，重点引进一批辣椒“链主”加工生产企业，填补产业加工空白，丰富产品品类。鼓励企业开展辣椒多元化开发、多层次利用、多环节增值，研发市场辣椒红素、辣椒碱、辣椒籽油等高附加值产品，同时开发辣椒休闲食品、辣椒调味品等终端消费品，满足不同消费群体需求。推广“企业+集体+农户”利益联结模式，推动订单种植面积占比85%以上，带动小农户融入产业发展链条。支持龙头企业向产业链上下游延伸，向上游建设标准化种植基地保障原料供应，向下游拓展产品销售渠道与品牌运营，同时加强辣椒仓储、物流、包装等配套环节建设，完善冷链物流体系，降低产品流通成本，提升市场竞争力。落实招商引资优惠政策，结合企业实际需求实行“一企一策”精准扶持，推动辣椒产业与乡村旅游、文化创意等产业深度融合，开发辣椒主题文旅产品、文创产品，拓展产业价值空间。

#### **（四）强化品牌建设，提升市场竞争力**

**9. 强化品牌培育运营。**引导企业参加国际调料展销会、辣博会、兰洽会等具有较高知名度与影响力的会展活动，借助展会平台宣传高台辣椒产品特色与品牌形象，拓展销售渠道。利用报纸、电视、网络、新媒体等多元化传播载体，开展“高台辣椒”品牌

系列推介活动，持续提升“高台辣椒”区域公用品牌知名度与市场影响力。深入挖掘高台辣椒的历史文化内涵与种植传统，讲好品牌故事，增强品牌文化底蕴与消费者情感共鸣。定期举办辣椒产业推介会、辣椒文化节等活动，打造具有地方特色的辣椒文化品牌，提升品牌吸引力与传播力。加强品牌使用监管，规范品牌授权流程与使用标准，严厉打击假冒伪劣产品与侵权行为，维护“高台辣椒”品牌形象与市场秩序，确保品牌产品质量稳定可靠。制定品牌奖励机制，对成功获得绿色食品、有机农产品、甘味农产品品牌认证的企业与合作社给予相应奖励，推动品牌建设工作常态化、长效化。加快高台辣椒有机种植基地建设，完成2个以上绿色食品、2个有机辣椒和2个甘味农产品企业商标品牌认证。

#### （五）完善市场体系，拓宽销售渠道

**10. 建设加工交易集群。**加快高台县西部辣椒产业园建设进度，完善市场交易、仓储物流、产品检测、信息服务等配套设施，搭建专业化市场信息服务平台，为入驻企业提供交易、仓储、物流、检测等“一站式”综合服务，通过政策扶持与优质服务，吸引更多辣椒种植户、收购商、加工企业、包装企业、物流企业等市场主体入驻园区，逐步形成集辣椒交易、仓储保鲜、冷链运输、初加工、深加工于一体加工产业集群，打造西北地区最大的辣椒交易集散中心。力争园区年加工鲜椒能力达5万吨以上，辣椒加工转化率提升至60%以上，提升我县辣椒产业市场话语权与资源配置能力。

**11. 健全多元销售体系。**充分发挥辣椒产业协会、专业经纪人的桥梁纽带作用，加强市场信息收集、分析与共享，及时向种植户、企业传递市场价格、供需变化等信息，帮助市场主体规避市场风险。鼓励辣椒生产、加工企业搭建线上销售平台，入驻电商平台开设官方店铺，同时发展直播带货、社区团购等新型销售模式，构建“线上+线下”融合的销售格局，拓宽产品销售渠道。加快制定辣椒种植、加工、包装、仓储、运输等全环节标准化规程，全面推进辣椒产品质量认证与质量追溯体系建设，逐步将全县辣椒加工企业（合作社）、种植基地纳入国家农产品质量安全追溯管理信息平台，实现产品“从田间到餐桌”全程可追溯，保障食品安全，提升消费者信任度。加强辣椒种子市场监管，严格执行种子登记制度，严禁推广销售未经登记的辣椒品种，依法严厉查处制售假劣种子、侵害农民合法权益的违法行为，维护种子市场秩序。

**12. 优化社会服务体系。**构建“全程覆盖、专业高效、多元参与”的辣椒产业社会化服务体系，重点推行“统防统治、代耕代种、保姆式托管、全程作业”四大服务模式，进一步完善提升“保姆式托管”与“菜单式托管”服务模式【“保姆式托管”即由专业服务组织对农户辣椒生产的耕、种、管、收、售五个环节实行全程托管，农户无需参与生产过程即可获得稳定收益；“菜单式托管”即农户根据自身实际需求，自主选择将耕、种、管、收、储、售中的部分环节交由专业合作社或服务组织托管，兼顾农户自主性与服务专业性】，满足不

同市场主体的服务需求。加大对专业化社会化服务组织与经纪人队伍的培育力度，通过政策扶持、技能培训、示范带动等方式，提升服务组织的服务能力与经纪人的专业素养。培育一批“原料基地优、仓储能力好、加工能力强、品牌效应大”的辣椒产业示范联合体，推动小农户与现代农业发展有机衔接，提升产业整体发展水平。

#### **四、保障措施**

（一）加强组织领导。成立高台县辣椒产业高质量发展工作专班，由县政府分管领导担任专班组长，农业农村局、财政局、科技局、水务局、工信商务局、市场监管局、工业园区管委会及各镇政府主要负责人为成员，统筹协调辣椒产业发展中的重大规划、政策制定、项目推进、资金安排等事项。建立联席会议制度，定期召开会议研究解决产业发展中遇到的困难与问题，确保各项工作有序推进。建立健全工作责任制，将辣椒产业发展目标任务细化分解至相关部门与各镇，明确责任主体、工作要求与完成时限，加强对任务落实情况的督促检查与考核评价，将考核结果与部门、镇年度绩效评价挂钩，确保各项政策措施与目标任务落地见效。

（二）加大政策扶持。农业农村部门结合高台县推进乡村振兴战略实施年度奖励扶持政策，统筹安排县级“三农”发展资金倾斜用于辣椒产业发展，并积极争取上级专项资金支持。重点对辣椒种植基地建设、规模化种植、土地流转、优良品种引进与推

广、先进技术示范应用、品牌创建与认证、质量安全监管、流通销售体系建设等环节给予资金扶持与奖励补助。通过政策引导与资金支持，推动辣椒产业向规模化、标准化、品牌化、绿色化、机械化方向加速发展，提升产业综合竞争力与可持续发展能力。

（三）优化营商环境。以市场主体需求为导向，围绕破解辣椒企业投资生产经营中的“堵点”“痛点”问题，加快打造市场化、法治化营商环境，增强企业发展信心与市场竞争力。加强与银行业金融机构沟通协作，共同研究解决辣椒中小微企业融资难、融资贵问题，开发适合辣椒产业特点的信贷产品，如“辣椒贷”“订单贷”等，简化贷款审批流程，降低融资成本。落实国家及省市关于减轻企业税费负担的政策措施，依法依规为辣椒企业减免相关税费，降低企业生产经营成本。鼓励金融机构开展农村土地经营权、大型农机具、农产品仓单等抵质押贷款业务，拓宽辣椒企业与种植户融资渠道。加大辣椒产业保险支持力度，扩大辣椒种植保险、加工保险覆盖面，提高保险保障金额与理赔效率，降低产业发展风险，为辣椒产业稳定发展保驾护航。

（四）强化科技支撑。建立与中国农科院、甘肃省农科院、甘肃农业大学等科研院校的长期稳定合作关系，通过共建辣椒产业研发中心、科技示范基地、产学研合作共享平台等方式，整合科研资源，提升我县辣椒产业科技创新能力与技术水平。围绕辣椒品种选育、高效栽培技术、精深加工工艺、产品质量安全控制等关键领域，开展联合攻关，加快科技成果转化与应用，解决产

业发展技术瓶颈。鼓励辣椒企业与科研机构加大研发投入，开展技术创新与产品研发，支持企业申报国家及省、市、县级科技项目，争取上级科技资金支持，推动产业科技含量持续提升。

（五）完善服务体系。建立“规范化、长效化”的产业服务保障机制。在监管执法方面，构建“日常巡查+专项检查+随机抽查”的常态化监管机制，重点打击制售假劣种子、农药、肥料等违法行为，维护市场公平竞争秩序，并建立“违法违规企业黑名单”制度，实施联合惩戒。在行业协会建设方面，明确协会在行业自律、标准制定、信息共享、纠纷调解等方面的职能，推动协会从“松散型”向“服务型”转变。在信息服务方面，建立“高台县辣椒产业信息服务平台”运营维护机制，明确平台信息更新频率、责任主体，确保平台信息的及时性、准确性，同时开通“线上咨询通道”，为种植户、企业提供一对一的信息服务。

（六）强化考核监督。建立“导向明确、闭环管理”的考核监督机制。在考核体系方面，将辣椒产业发展指标纳入相关部门与各镇年度目标责任考核，并提高考核权重，明确“加分项”与“扣分项”，增强考核的导向性。在资金监管方面，建立辣椒产业专项资金“全过程动态监管”机制，通过“事前评审、事中监控、事后审计”，确保资金使用规范、安全、高效，对截留、挤占、挪用资金的行为，依法依规严肃追责。在督查调度方面，建立“月度调度、季度督查、年度评估”的闭环机制，对重点任务

推进滞后的单位，下发“整改通知书”，并约谈相关负责人，确保产业发展各项任务落到实处。

（七）加强宣传引导。构建“政府+企业+媒体”协同联动的宣传推广机制。在品牌传播方面，整合报纸、电视、广播、短视频平台、行业媒体等资源，制定“年度品牌宣传计划”，围绕“高台辣椒”的历史文化、品质优势、产业成果等内容，开展系列宣传活动，避免零散宣传、临时宣传。在地理标志运用方面，规范标志授权流程、使用标准，加强对授权企业的监督，防止滥用、冒用地理标志，同时开展“地理标志品牌价值提升”行动，通过参加国际国内高端展会、举办地理标志产品推介会等，提高“高台辣椒干”的市场认可度。在氛围营造方面，建立“辣椒产业宣传联动机制”，鼓励各镇、企业、媒体挖掘产业发展中的典型案例、成功经验，通过“故事化”传播，营造全社会关心、支持、参与辣椒产业发展的良好氛围。

附件：高台县辣椒产业高质量发展建议指标

# 高台县辣椒产业高质量发展建议指标

单位：万亩、万吨、亿元

| 镇    | 2026 年 |      |      | 2027 年 |      |       | 2028 年 |      |      | 2029 年 |      |       | 2030 年 |      |      | 备注 |
|------|--------|------|------|--------|------|-------|--------|------|------|--------|------|-------|--------|------|------|----|
|      | 面积     | 产量   | 产值   | 面积     | 产量   | 产值    | 面积     | 产量   | 产值   | 面积     | 产量   | 产值    | 面积     | 产量   | 产值   |    |
| 合计   | 8      | 4.4  | 8.41 | 10     | 6    | 10.53 | 12     | 7.8  | 13.2 | 12     | 7.9  | 13.83 | 12     | 8.1  | 14.4 |    |
| 南华镇  | 1.84   | 1.01 | 1.93 | 2.3    | 1.38 | 2.42  | 2.5    | 1.62 | 2.75 | 2.5    | 1.64 | 2.88  | 2.5    | 1.68 | 3    |    |
| 骆驼城镇 | 1.52   | 0.84 | 1.6  | 1.9    | 1.14 | 2     | 2.3    | 1.5  | 2.53 | 2.3    | 1.52 | 2.65  | 2.3    | 1.54 | 2.76 |    |
| 新坝镇  | 0.24   | 0.13 | 0.25 | 0.3    | 0.18 | 0.32  | 0.5    | 0.33 | 0.55 | 0.5    | 0.33 | 0.58  | 0.5    | 0.34 | 0.6  |    |
| 巷道镇  | 0.64   | 0.35 | 0.67 | 0.8    | 0.48 | 0.84  | 1      | 0.65 | 1.1  | 1      | 0.66 | 1.15  | 1      | 0.68 | 1.2  |    |
| 宣化镇  | 0.72   | 0.4  | 0.76 | 0.9    | 0.54 | 0.95  | 1.1    | 0.71 | 1.21 | 1.1    | 0.72 | 1.27  | 1.1    | 0.75 | 1.32 |    |
| 合黎镇  | 0.72   | 0.4  | 0.76 | 0.9    | 0.54 | 0.95  | 1.1    | 0.71 | 1.21 | 1.1    | 0.72 | 1.27  | 1.1    | 0.75 | 1.32 |    |
| 黑泉镇  | 1.36   | 0.75 | 1.43 | 1.7    | 1.02 | 1.79  | 2      | 1.3  | 2.2  | 2      | 1.32 | 2.3   | 2      | 1.34 | 2.4  |    |
| 罗城镇  | 0.96   | 0.52 | 1.01 | 1.2    | 0.72 | 1.26  | 1.5    | 0.98 | 1.65 | 1.5    | 0.99 | 1.73  | 1.5    | 1.02 | 1.8  |    |

注：到 2030 年，全县建成辣椒千亩村 23 个，标准化示范基地 13 个；认证辣椒“三品一标”7 个，其中有机产品认证 3 个；认证甘味农产品企业商标 2 个；新建辣椒集约化育苗中心 2 万平；招引企业 4 家。

